



COMITATO ESECUTIVO

ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE - SETTORE ABITAZIONE

ORGANI CONGIUNTI
CONFCOOPERATIVE HABITAT – LEGACOOOP ABITANTI E AGCI ABITAZIONE

«IL VALORE DELL'ABITARE»

arch. Antonio LUCIDI

Presidente del settore Ambiente e Sviluppo Urbano di A.G.C.I.

IL VALORE DELL'ABITARE

Oggi si passa dal funzionale concetto di

«**ABITAZIONE**» a quello culturale di «**ABITARE**»,

mettendo quindi al centro dell'analisi la

«**FIGURA DELL'ABITANTE**»,

inteso nei suoi modelli di comportamento e nel vivo della sua interazione sociale per dare valore all'abitazione.

**L'ABITARE
COME
QUESTIONE
CULTURALE**

**IL VALORE
FAMIGLIARE**

**IL VALORE
TECNOLOGICO**

**IL VALORE
DELLO
SPAZIO
DOMESTICO**

**IL VALORE
DEL DESIGN**

LE TANTE DIMENSIONI DELL'ABITARE

L'abitare, da sempre, si compone di aspetti, motivazioni, interessi diversi che comprendono:

- una visione tradizionale della casa come focolare, dimensione privata, intima e familiare...
- un insieme di valori non quantificabili che vanno oltre la dimensione fisica e danno concretezza alla sfera emozionale, sentimentale, spirituale...
- una dimensione generale, economica, sociale e strutturale...
- una esigenza fondamentale della vita che può:
 - trovare o meno piena soddisfazione
 - diventare un onere economico difficile da sostenere (giovani)
 - essere fattore di immobilismo (mercato del lavoro) e degrado (periferie e non solo)

MA ANCHE ESSERE

- motivo di benessere e sicurezza sociale
- elemento positivo e cruciale dello sviluppo economico e occupazionale
- oggetto di interventi e investimenti che farebbero da volano alla crescita del PIL



LA CENTRALITÀ DELL'ABITARE

La dimensione «abitativa» non riguarda solo l'uso e l'occupazione di contesti spazio temporali, secondo una funzione essenzialmente pratica, ma identifica sempre di più un modo di vivere e di essere, una dimensione di benessere che si origina e manifesta in una forte correlazione fra aspetti fisici e aspetti psicologici

Siamo di fronte ad una rinnovata **CENTRALITÀ DELL'ABITARE** che si connota e carica di valenze economiche, sociali, antropologiche e che trova oggi diverse declinazioni:

- l'abitare privato e quindi la casa innanzitutto
- l'abitare dei luoghi di lavoro e, in primis, degli uffici
- l'abitare di spazi e luoghi pubblici e delle infrastrutture
- l'abitare dei luoghi del cosiddetto tempo libero e del divertimento
(con attenzione ai luoghi della cultura come musei, teatri, biblioteche...)
- l'abitare dei luoghi della salute e dei servizi sociali
- ...



TEMI DELLE COOPERATIVE



ACCORDO TRA COOPERATIVE

**PROGRAMMA
PER L'ABITARE
SOCIALE**



- **CO-HOUSING**
- **SENIOR HOUSING**
- **STUDENT HOUSING**

PROGETTI D'AREA STRATEGICI



**HOUSING SOCIALE
E
RIGENERAZIONE URBANA**

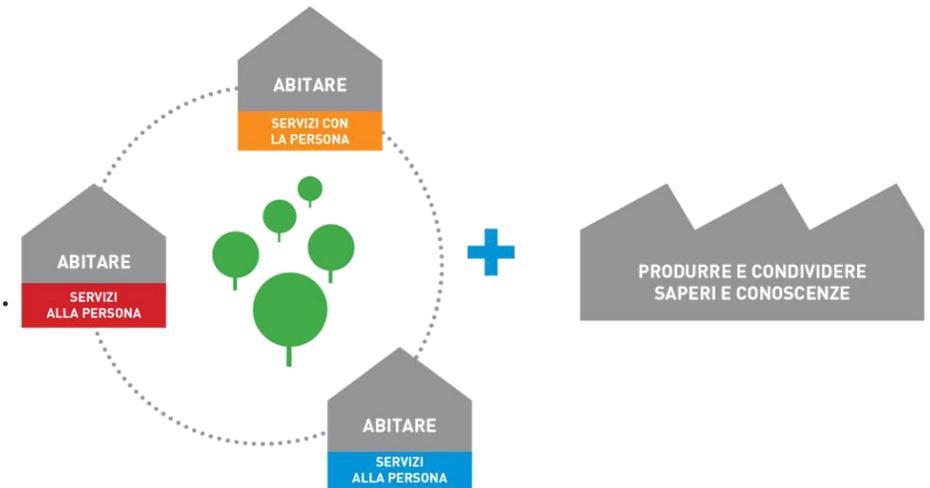
«TANTI ABITARE»: COSA VA CAMBIATO

La crisi economica ha portato cambiamenti irreversibili nei comportamenti, negli stili di vita e di consumo delle famiglie e degli individui.

Ha cambiato radicalmente la struttura socioeconomica della società, generando nuove esigenze, nuovi bisogni e nuovi usi/modi di abitare che richiedono **processi di adeguamento** non più rimandabili

Processi che riguardano la casa in quanto bene fisico dell'individuo e per la quale i cambiamenti in corso richiedono di ridefinire:

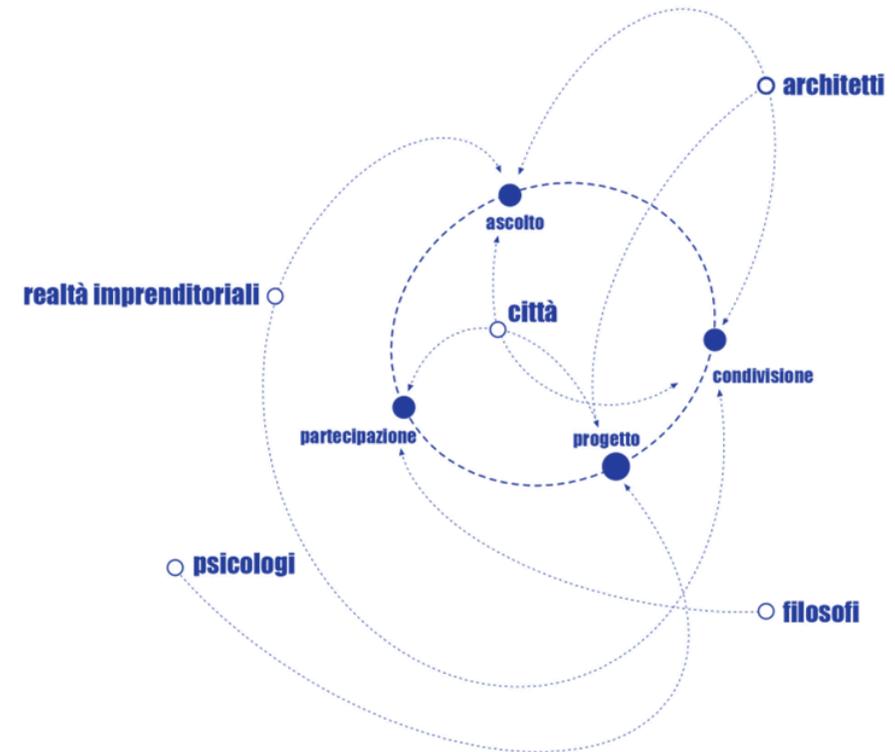
- dimensioni e flessibilità
- funzioni e uso degli spazi
- titolo di possesso: proprietà vs affitto
- costi di gestione e manutenzione
- presenza/disponibilità di tecnologie, la sicurezza, il tempo libero, la socialità...
- qualità e sostenibilità dei materiali e degli arredi
- presenza di servizi comuni, maggiore comfort, utilizzo razionale, socializzare
- ...



L' «ABITARE TRASVERSALE»: L'IMPATTO SULLA CITTÀ

La casa nella sua dimensione fisica, economica e sociale occupa uno spazio nel territorio urbano; caratterizza ed è caratterizzata dal contesto in cui si trova. A questo contesto si chiedono:

- strutture per la mobilità e l'accessibilità e connessioni
- luoghi vivaci e disponibilità di spazi pedonali dove sia possibile spostarsi in bicicletta, dove siano presenti bar, ristoranti e locali vari...
- servizi generali, luoghi di consumo
- impianti sportivi e per attività sociali
- verde e spazi pubblici organizzati/attrezzati
- prossimità ai (nuovi) luoghi di lavoro
- sicurezza
- luoghi dei servizi (per la salute, il sociale, la cultura...)
- ...



LA CITTÀ: UN RUOLO RINNOVATO

CRESCENTE URBANIZZAZIONE
con risvolti non solo demografici,
ma anche sociali

**ESTENSIONE DELLA
GLOBALIZZAZIONE** che porta
maggiore competitività tra
territori/città

CAMBIAMENTI TECNOLOGICI
rapidi e profondi che influenzano
il modo di vivere e lavorare



**RESTITUISCONO ALLE CITTÀ E
ALLE REALTÀ METROPOLITANE IL
RUOLO CENTRALE DI:**

- attore principale dello sviluppo economico
- laboratorio privilegiato per l'elaborazione di nuovi modelli
 - del vivere
 - del lavorare
 - dell'abitare
 - dell'interazione

QUALITÀ degli spazi esterni e di tutto il contesto in cui la casa è inserita



NUOVE FORME DELL'ABITARE



SERVIZI

ABITAZIONE

ABITARE TRADIZIONALE



1. SPAZIO PRIVATO
2. SPAZIO SEMIPRIVATO (LIVING, SERVIZI, GIARDINO)

CO-HOUSING



1. SPAZIO PRIVATO
2. SPAZZI CONDIVISI

PROPOSTA



1. SPAZIO PRIVATO
2. SPAZZI CONDIVISI (AREE COMUNI)
3. SPAZIO SEMIPRIVATO (LIVING, SERVIZI, GIARDINO)



ACCORDI TRA IMPRESE



FIDUCIA NELLE COOPERATIVE



SPAZZI DI RELAZIONE



TECNOLOGIA E DOMOTICA

PERCHÉ CONVIENE

INTEGRAZIONE DI RESIDENZE E SERVIZI, CHE INVITANO E GUIDANO I FUTURI ABITANTI A PERSEGUIRE UNO STILE DI VITA SOSTENIBILE.

I PROGETTI SONO CARATTERIZZATI DA EDIFICI I CUI PIANI TERRA SONO DESTINATI A FUNZIONI TECNOLOGICHE O AL SERVIZIO DELLA RESIDENZA.



NUOVI QUARTIERI SOCIAL E SMART AD ALTA CONNETTIVITÀ CHE RIVOLUZIONANO IL MODO DI VIVERE IN CITTÀ, FACENDO IN MODO CHE LA TECNOLOGIA SIA AL SERVIZIO DELL'ABITARE.

I PROGETTI PREVEDONO SPAZI APERTI PER LO SPORT E IL TEMPO LIBERO, LUOGHI DI RITROVO PER I RESIDENTI, FUNZIONI SOCIALI, SERVIZI E COMMERCIO DI VICINATO.

LA PROPRIETÀ RIMANE «L'OBIETTIVO»

Le famiglie italiane hanno sempre avuto un'**ALTA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO** dell'abitazione e, come dimostrano anche le più recenti indagini, nonostante la crisi degli ultimi anni, ancora oggi, considerano **L'IMMOBILE UN BUON INVESTIMENTO...**

Nell'acquisto della casa spesso **PREVALGONO MOTIVAZIONI SOCIALI E CULTURALI** più che una razionale valutazione economica.

Secondo le indagini, le **PRINCIPALI MOTIVAZIONI CHE SPINGONO AD ACQUISTARE CASA** sono:

- bisogno di sicurezza e di stabilità, soprattutto quando si acquista la prima casa
- affermazione di indipendenza economica (anche se spesso fornita innanzitutto dalla famiglia di origine); possibilità di accedere ad un mutuo
- la casa rimane "il" bene rifugio per eccellenza
- è componente dello status sociale
- rappresenta il desiderio di lasciare un'eredità per i figli
- l'immobile rimane un buon investimento in termini di rivalutazione del capitale
- possibilità di personalizzazione: la casa di proprietà si può modellare sulle proprie esigenze e desideri. Contribuiscono: prezzi degli immobili da ristrutturare inferiori e incentivi fiscali su ristrutturazioni e riqualificazioni energetiche

DAI MILLENNIALS IL CAMBIO DI ROTTA?

Secondo il Rapporto Coop 2017, nella concezione dei millenials la casa si spoglia del suo contenuto di **BENE E CASSAFORTE DI FAMIGLIA**, per diventare **SERVIZIO**.

Secondo le proiezioni dello studio, entro i prossimi 10 anni un terzo di coloro che oggi sono acquirenti si sposterà sulla locazione, determinando un cambiamento radicale.

MA ALLORA LA CASA NON PUÒ PIÙ ESSERE SOLO UN INVESTIMENTO “SOCIALE”:

- deve diventare un **INVESTIMENTO “INFRASTRUTTURALE”** per cui avere un patrimonio immobiliare di case a basso canone di locazione rappresenta una dotazione infrastrutturale uguale a ospedali, scuole, linee di metropolitana, alta velocità...
- la disponibilità di un ampio **PATRIMONIO DI ABITAZIONI A BASSO COSTO E ALTA FLESSIBILITÀ** è anche prerequisito di una città che sa attrarre giovani, talenti, turisti, lavoratori, visitatori... abitanti che chiedono alla città di poter vivere una vita comoda, serena, sicura, divertente, economica, utile, produttiva e gratificante...

IL FUTURO VALORE DELL'ABITARE

IL VALORE DELL'ABITARE, DI QUALITÀ, È DATO DA UN NUOVO SCHEMA DI RELAZIONI SOCIALI CHE POSSONO INNESECCARSI INTORNO ALL'ABITAZIONE RENDENDO L'ESPERIENZA ABITATIVA FUNZIONALE E ADATTABILE AGLI SPECIFICI BISOGNI DEGLI INDIVIDUI, CREANDO UN IMPATTO SOCIALE SIGNIFICATIVO

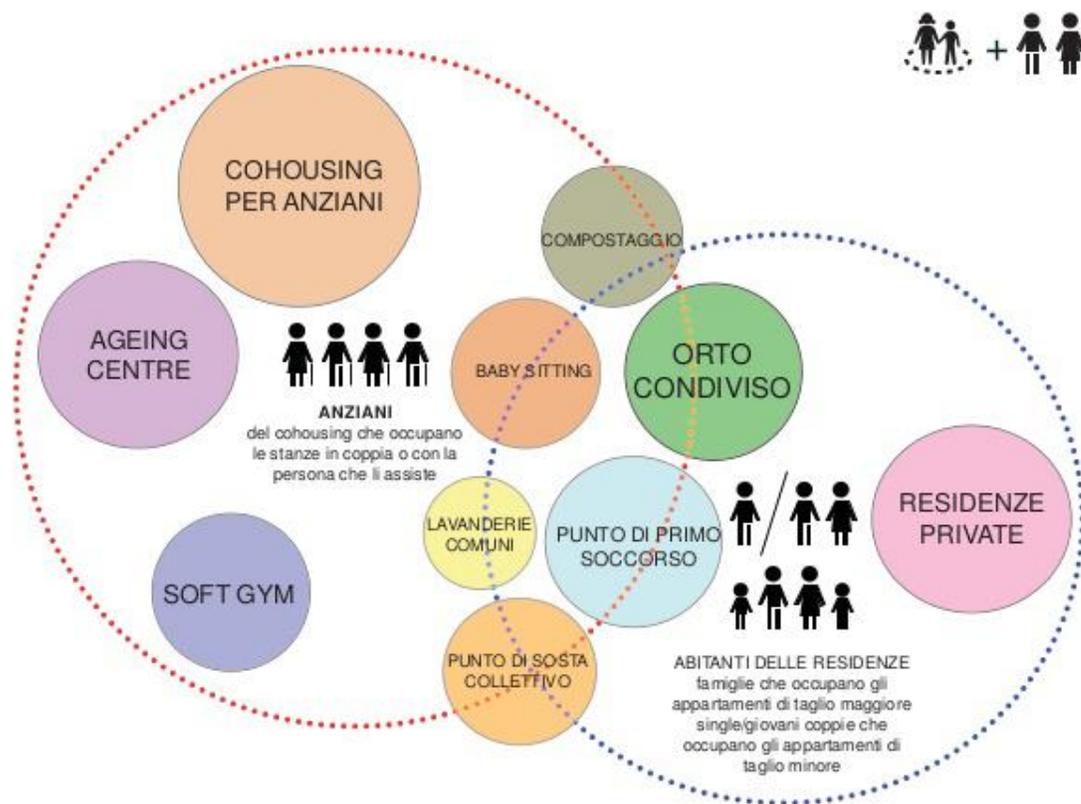
Social Impact Banking

QUANDO PUBBLICO E PRIVATO SI INCONTRANO PER CREARE VALORE

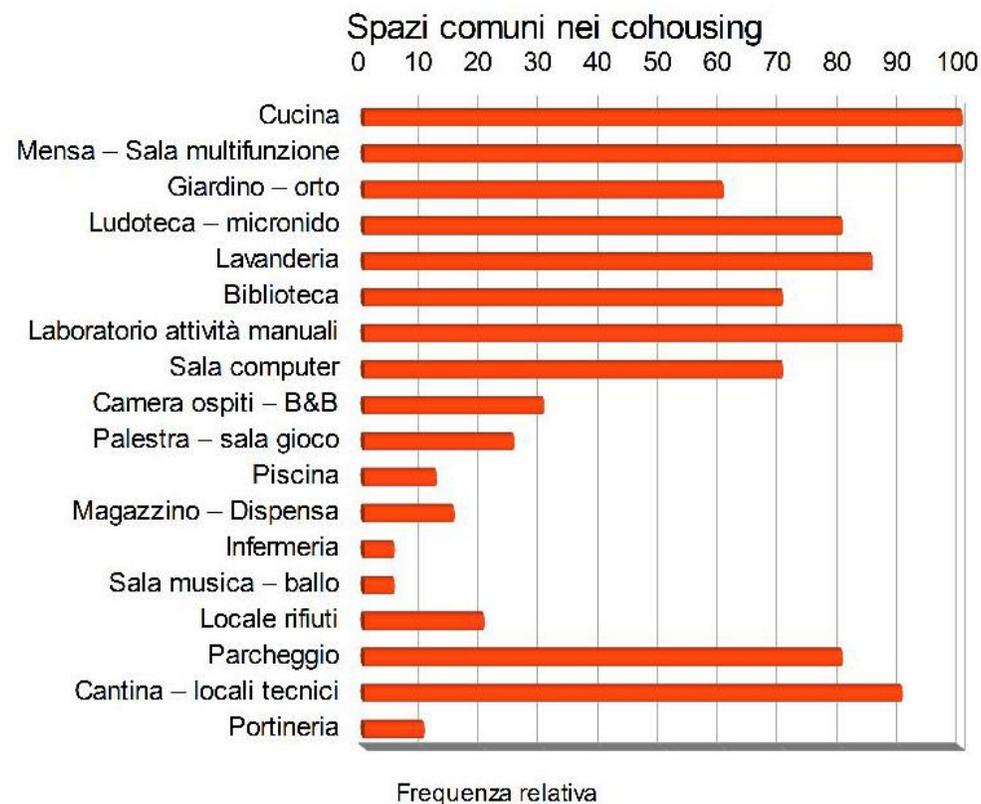
CONTRATTI A IMPATTO SOCIALE

Si tratta di **STRUMENTI CONTRATTUALI E FINANZIARI** che la Commissione Europea, con il supporto della Banca Europea per gli Investimenti, sta promuovendo in luogo di forme più tradizionali di erogazione e gestione dei servizi pubblici, per dare risposte nuove a bisogni sociali emergenti.

L'ABITARE SOCIALE CO-HOUSING E RESIDENZE PRIVATE



Tipologia spazio



CO-HOUSING, STUDENT HOUSING

PROGETTI STRATEGICI

SERVIZI RESIDENZIALI



Alloggio in camere singole o doppie.



Alloggio in loft e appartamenti.

Offerta all inclusive



Ristorazione



Cucine comuni



Reception



Biblioteca



Sale studio



Palestra



Sala ricreativa



Sala musica



Wifi



Pulizie



Aria condizionata



Lavanderia



Manutenzioni



Parcheggio



Posizione strategica

UN MODELLO DI OSPITALITÀ CHE UNISCE STUDENTI, VIAGGIATORI E PROFESSIONISTI SOTTO LO STESSO TETTO, GENERANDO UN CLIMA ECLETTICO E DINAMICO IN CUI POTER INSTAURARE RELAZIONI E COLLABORAZIONI PROFICHE.



ALLOGGI PER STUDENTI E PER YOUNG PROFESSIONAL, GIOVANI LAVORATORI CON UN LIVELLO RETRIBUTIVO INSUFFICIENTE A MANTENERE UN'ABITAZIONE PROPRIA. IL MODELLO PROPOSTO CONSENTE DI MESCOLARE LO STUDENT HOUSING CON IL CO-HOUSING E LE FORMULE DI AFFITTO BREVE, PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE, AD ESEMPIO, DI RICERCATORI CHE SI SPOSTANO TRA LE VARIE UNIVERSITÀ PER BREVI SOGGIORNI.



- ALLOGGI PER MILLENNIALS
- STUDENTATO DEL FUTURO
- CO-LIVING



Student housing



Multifamily



Senior living



INCUBATORE DI:

- OSPITALITÀ
- SERVIZI CONDIVISI
- LAVORO E COLLABORAZIONI





SPAZI DI QUALITÀ FINALIZZATI A CREARE UNA COMUNITÀ PER OFFRIRE ALLE MATRICOLE CHE GIUNGONO IN UNA NUOVA CITTÀ UNO STRUMENTO DI INTEGRAZIONE, IN UN'ATMOSFERA CHE LI FACCIA SENTIRE A CASA. SI SPINGE MOLTO SULL'UTILIZZO DEGLI SPAZI COMUNI, ANCHE ATTRAVERSO L'USO DELLE APP, PER FIDELIZZARE I CLIENTI E FARLI ENTRARE NELLA COMMUNITY.

LA PROPOSTA È RIVOLTA A:

- STUDENTI
- LAVORATORI
- TURISTI
- PERSONE CHE HANNO BISOGNO DI UNA CAMERA
- PERSONE CHE FREQUENTANO MASTER O CORSI DI FORMAZIONE
- CLIENTI DEI RISTORANTI INSERITI NELL'AREA D'INTERVENTO

TEMI GENERALI DELLA PROPOSTA

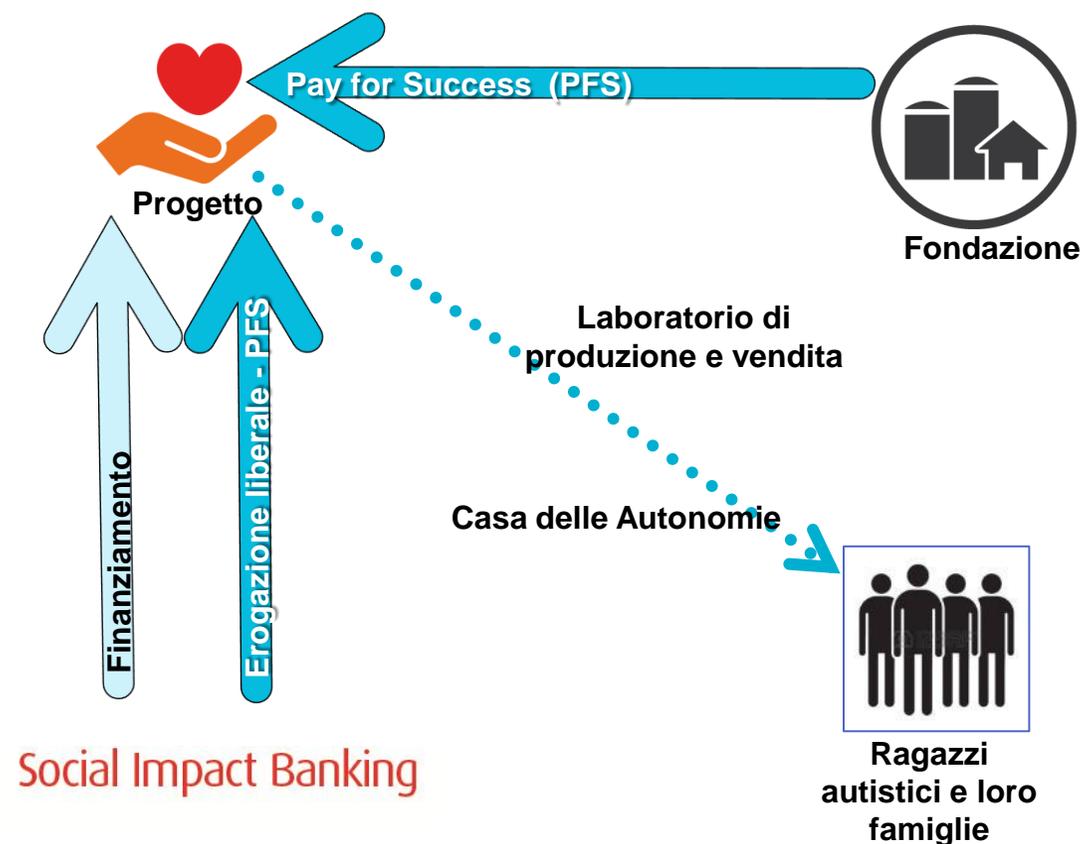
- OSPITALITÀ PER I TURISTI
- OSPITALITÀ PER LA STUDENT ACCOMMODATION
- FOOD & BEVERAGE
- COWORKING

CASA DELLE AUTONOMIE PER RAGAZZI AUTISTICI

PROGETTI STRATEGICI

ASSISTENZA
SOCIALE

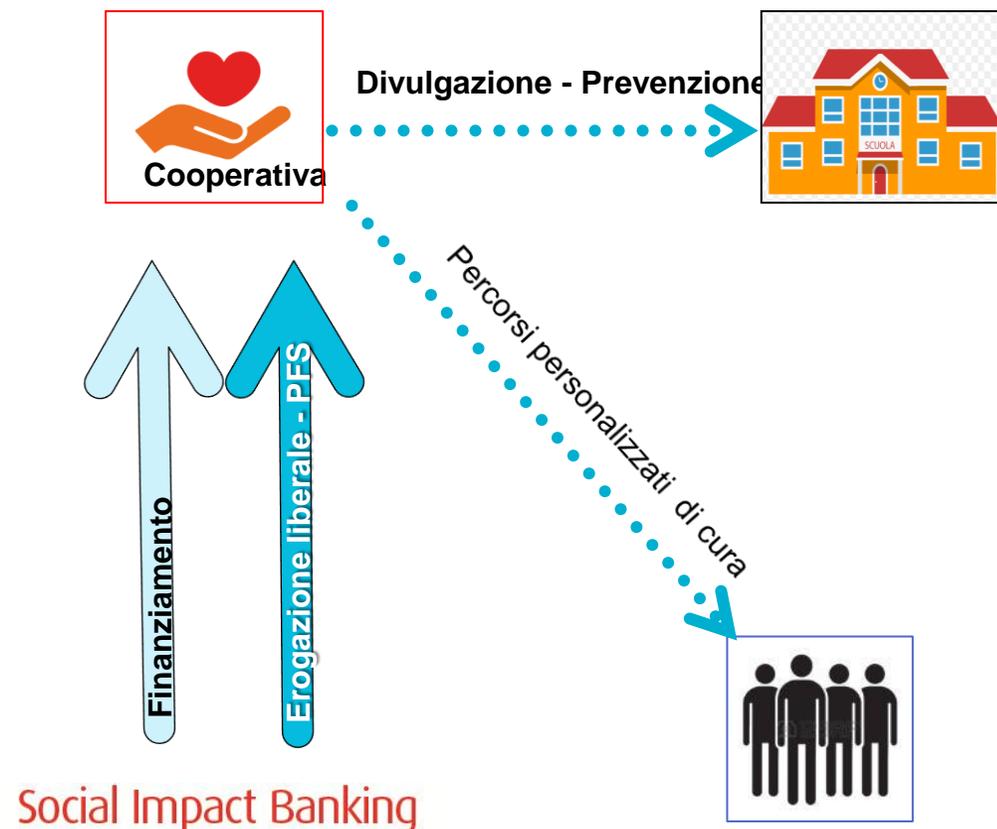
- Il Progetto mira a fornire inserimento e **assistenza sociale** a ragazzi con diagnosi di patologie autistiche in termini sia di impegno quotidiano in attività "operativa" sia di **acquisizione di indipendenza abitativa**.
- Coinvolge **psicologi, psicoterapeuti e medici**, impegnando i ragazzi in funzione della conoscenza del paziente e, quindi, gradualmente, del grado di abilità e di autonomia acquisitor
- Si tratta di un progetto innovativo che mira alla **sostenibilità economica** attraverso la produzione e vendita di prodotti gastronomici e, che mira a generare un coinvolgimento dei ragazzi in tutte le fasi produttive e nell'indipendenza abitativa degli stessi



RESIDENZE PER LA CURA DI PATOLOGIE

PROGETTI STRATEGICI

ASSISTENZA
SOCIALE



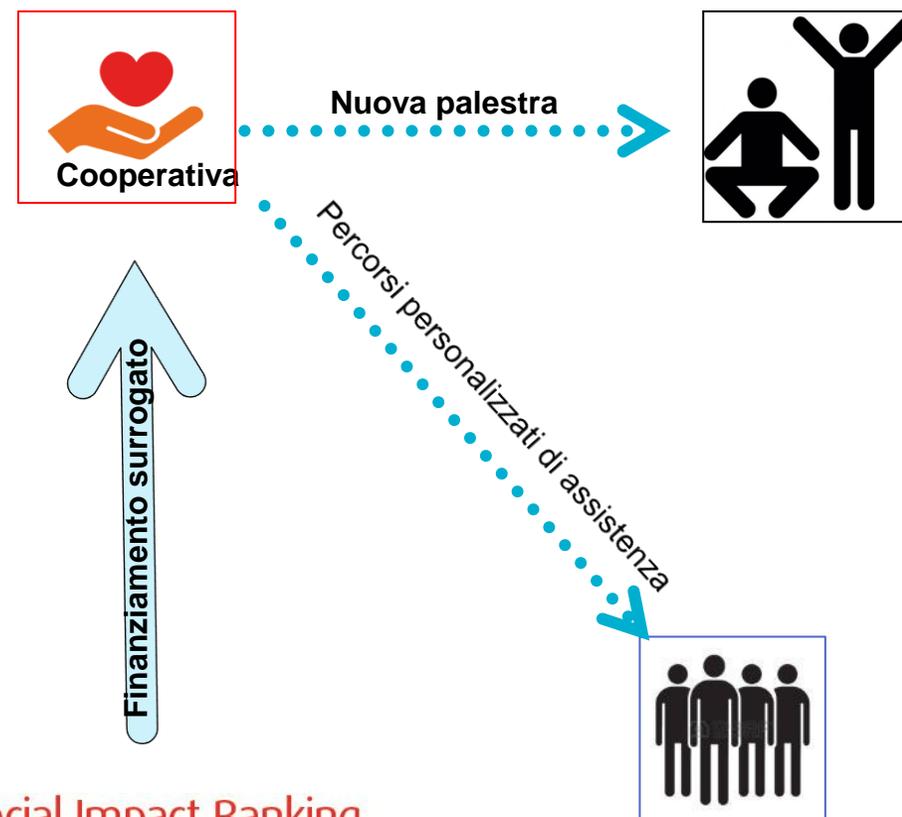
- Il Progetto prevede la realizzazione , da parte di una cooperativa sociale, del primo centro in Italia dedicato esclusivamente a minori per la cura di dipendenze patologiche, comprese quelle da "nuove droghe" (Internet, gaming).
- Coinvolge **psicologi, psicoterapeuti** in **percorsi innovativi** di cura con l'obiettivo di reintegrare i ragazzi nell'ambiente familiare o scolastico

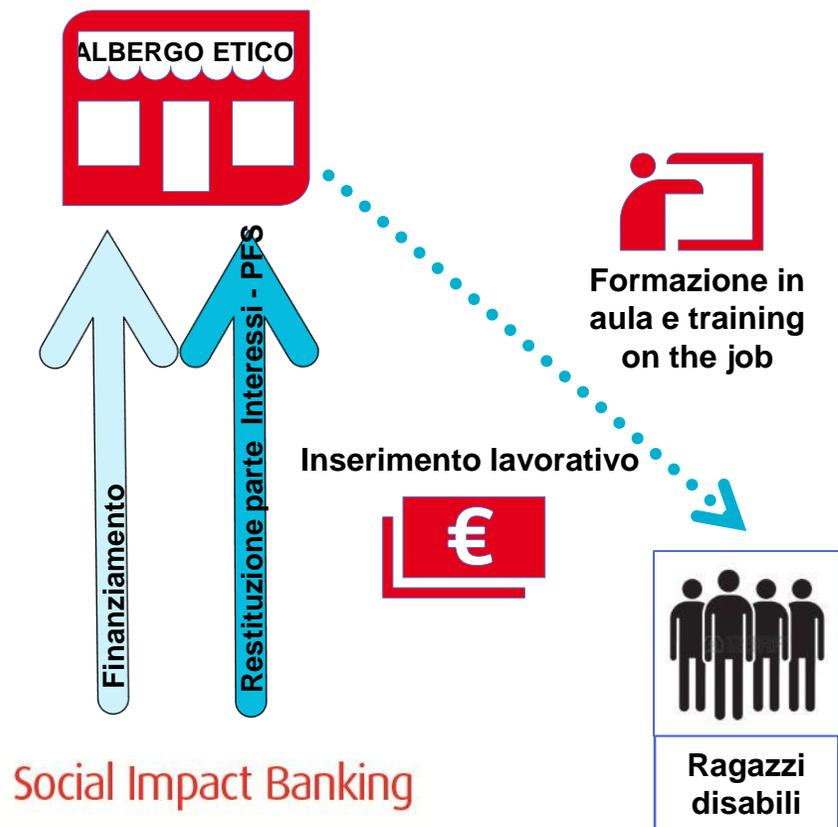
CENTRI DIURNI E SOCIO EDUCATIVI PER DISABILI

PROGETTI STRATEGICI

ASSISTENZA
SOCIALE

- Il Progetto prevede la realizzazione, da parte di una cooperativa sociale, di centri diurni per l'assistenza a disabili psichici.
- Coinvolge **personale specializzato in percorsi individualizzati innovativi**, che mirano a migliorare il grado di autonomia degli assistiti e ad aiutare le famiglie nella cura e gestione della disabilità.

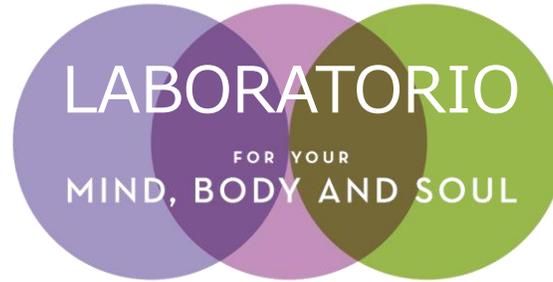




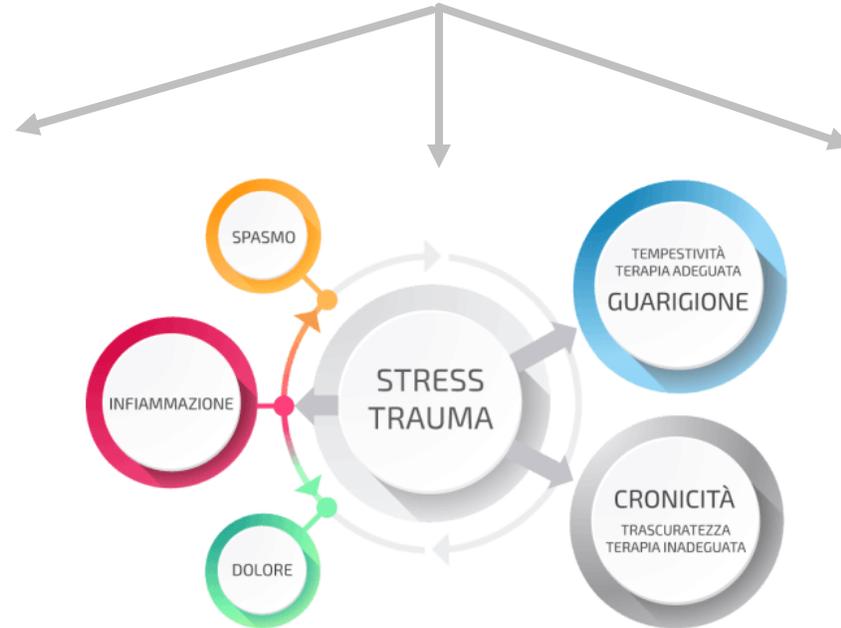
- Il Progetto offre **formazione e inserimento lavorativo** a ragazzi con **sindrome down, x-fragile e post-comatosi**, con la finalità di inserirli nel mondo del lavoro e ripartire nuovamente con il processo per supportare altre persone svantaggiate.
- Si tratta di un progetto innovativo che **si sostiene economicamente** attraverso l'ordinaria attività alberghiera svolta nel fiorente mercato turistico, i cui servizi saranno offerti da professionisti e ragazzi (disabili appartenenti alle categorie svantaggiate sopra descritte).

RESIDENZE PER LA CURA E IL TEMPO LIBERO

PROGETTI STRATEGICI



ANZIANI E DIVERSAMENTE ABILI
BELLEZZA E TEMPO LIBERO



TRAUMI E GUARIGIONI



INDICATORI DI OUTCOME GENERICI E OBBLIGATORI

	Cod	Dimensione Sociale	Cod	Indicatori		INCLUSIONE LAVORATIVA		Inclusione lavorativa di categorie svantaggiate	4.1.1	N. di persone svantaggiate (es. persone con disabilità, migranti, donne emarginate...) che trovano un impiego								
1	1.1	Miglioramento della salute, salvaguardia del benessere fisico	1.1.1	N. di beneficiari che salvaguardano e/o migliorano i propri salute e benessere fisico	4	INCLUSIONE LAVORATIVA	4.1	Inclusione lavorativa di categorie svantaggiate	4.1.1	N. di persone svantaggiate (es. persone con disabilità, migranti, donne emarginate...) che trovano un impiego								
			1.1.2	% di beneficiari che salvaguardano e/o migliorano i propri salute e benessere fisico, sul totale dei beneficiari					4.1.2	% di persone svantaggiate (es. persone con disabilità, migranti, donne emarginate...) che trovano un impiego, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio								
	1.2	Miglioramento e/o mantenimento dell'autosufficienza fisica	1.2.1	N. di beneficiari che migliorano e/o mantengono la propria autosufficienza fisica					5	ACCESSIBILITÀ	5.1	Disponibilità di un bene primario (cibo, casa)	5.1.1	N. e di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che hanno un maggiore accesso a un determinato bene primario (es. cibo, casa...)				
			1.2.2	% di beneficiari che migliorano e/o mantengono la propria autosufficienza fisica, sul totale dei beneficiari									5.1.2	% di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che hanno un maggiore accesso a un determinato bene primario (es. cibo, casa...), sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio				
	1.3	Mantenimento e miglioramento dell'autonomia	1.3.1	N. di beneficiari che si mantengono autonomi o migliorano la loro autonomia nello svolgimento delle attività quotidiane									6	EDUCAZIONE/FORMAZIONE	6.1	Riduzione incertezza / aumento delle opportunità future	5.2.1	N. di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che migliorano le loro condizioni materiali di vita
			1.3.2	% di beneficiari che si mantengono autonomi o migliorano la loro autonomia nello svolgimento delle attività quotidiane, sul totale dei beneficiari													5.2.2	% di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che migliorano le loro condizioni materiali di vita, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio
2.1	Aumento e/o salvaguardia della salute mentale	2.1.1	N. di beneficiari che salvaguardano o migliorano la propria salute mentale	6	EDUCAZIONE/FORMAZIONE	6.2	Aumento del livello di istruzione	5.3.1									N. di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che migliorano l'accesso a servizi di welfare sociale pubblico o privato	
		2.1.2	% di beneficiari che salvaguardano o migliorano la propria salute mentale, sul totale dei beneficiari					5.3.2									% di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che migliorano l'accesso a servizi di welfare sociale pubblico o privato, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio	
2.2	Aumento del senso di sicurezza	2.2.1	N. di persone che si sentono più sicure e protette					7	VALORIZZAZIONE ECONOMICO CULTURALE DEL TERRITORIO	7.1	Migliorata vivibilità	5.4.1					N. di persone che hanno un accesso più facile a servizi/strutture	
		2.2.2	% di persone che si sentono più sicure e protette, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio									5.4.2					% di persone che hanno un accesso più facile a servizi/strutture, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio	
2.3	Sollievo da riduzione del carico assistenziale	2.3.1	N. di persone (familiari, caregiver...) sollevate da riduzione del carico assistenziale									6	EDUCAZIONE/FORMAZIONE	6.3	Aumento dell'accessibilità all'istruzione	6.1.1	N. di persone che aumentano le proprie opportunità formative e lavorative future	
		2.3.2	% di persone (familiari, caregiver...) sollevate da riduzione del carico assistenziale													6.1.2	% di persone che aumentano le proprie opportunità formative e lavorative future, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio	
2.4	Autostima	2.4.1	N. di persone che sentono di aver rafforzato la propria autostima	6	EDUCAZIONE/FORMAZIONE	6.4	Riduzione della dispersione scolastica									6.2.1	N. di persone che aumentano il proprio livello di istruzione	
		2.4.2	% di persone che sentono di aver rafforzato la propria autostima, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio													6.2.2	% di persone che aumentano il proprio livello di istruzione, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio	
2.5	Autoefficacia	2.5.1	N. di persone che rafforzano la propria autoefficacia					7	VALORIZZAZIONE ECONOMICO CULTURALE DEL TERRITORIO	7.2	Migliorato accesso a servizi culturali					6.3.1	N. di persone che migliorano l'accesso all'istruzione e/o opportunità formative	
		2.5.2	% di persone che rafforzano la propria autoefficacia, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio													6.3.2	% di persone che migliorano l'accesso all'istruzione e/o opportunità formative, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio	
3	3.1	Incremento dell'inclusione sociale e/o riduzione rischio di emarginazione	3.1.1									N. e % di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che sono maggiormente integrate nella comunità	7	VALORIZZAZIONE ECONOMICO CULTURALE DEL TERRITORIO	7.2	Migliorato accesso a servizi culturali	6.4.1	N. di minori in età scolare che aumentano la loro partecipazione scolastica
			3.1.2									% di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che sono maggiormente integrate nella comunità, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio					6.4.2	% di minori in età scolare che aumentano la loro partecipazione scolastica, sul totale dei minori coinvolti nell'intervento
	3.2	Partecipazione attiva nella comunità	3.2.1	N. di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che aumentano la loro partecipazione attiva nella comunità, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio	7	VALORIZZAZIONE ECONOMICO CULTURALE DEL TERRITORIO	7.2					Migliorato accesso a servizi culturali					7.1.1	N. di persone che apprezzano la migliorata vivibilità della zona in cui vivono
			3.2.2	% di persone escluse o a rischio di esclusione sociale che aumentano la loro partecipazione attiva nella comunità													7.1.2	% di persone che apprezzano la migliorata vivibilità della zona in cui vivono, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio
	3.3	Miglioramento delle relazioni	3.3.1	N. di beneficiari che migliorano le proprie relazioni sociali				7	VALORIZZAZIONE ECONOMICO CULTURALE DEL TERRITORIO	7.2	Migliorato accesso a servizi culturali						7.2.1	N. di persone che migliorano l'accesso a servizi culturali
			3.3.2	% di beneficiari che migliorano le proprie relazioni sociali, sul totale dei beneficiari													7.2.2	% di persone che migliorano l'accesso a servizi culturali, sul totale delle persone coinvolte nel progetto/servizio

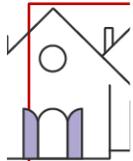
^[1] Negli scenari 2 e 3, gli indicatori saranno disaggregati per sesso e per condizione di svantaggio.

PROGETTI STRATEGICI IN ABRUZZO

ATTIVATI SINERGICAMENTE TRA LEGACOOOP E AGCI CON IL CONSORZIO ABITARE ABRUZZO

PER LA REALIZZAZIONE DI

**INTERVENTI DI
HOUSING SOCIALE**



**DARE RISPOSTA
ALL'EMERGENZA CASA**



**FARE RINASCERE PORZIONI DI
CITTÀ RIGENERANDO EX AREE
INDUSTRIALI DISMESSE, AMBITI
DEGRADATI**



**SUPERFICIE: 4.540 M²
N. APPARTAMENTI: 72**

AMBITO VIA TIBURTINA



**SUPERFICIE: 14.900
M²
N. APPARTAMENTI: 95**

SUB AMBITO A1 SUD



RIUSO DEL QUARTIERE BORGO A LANCIANO (CH)

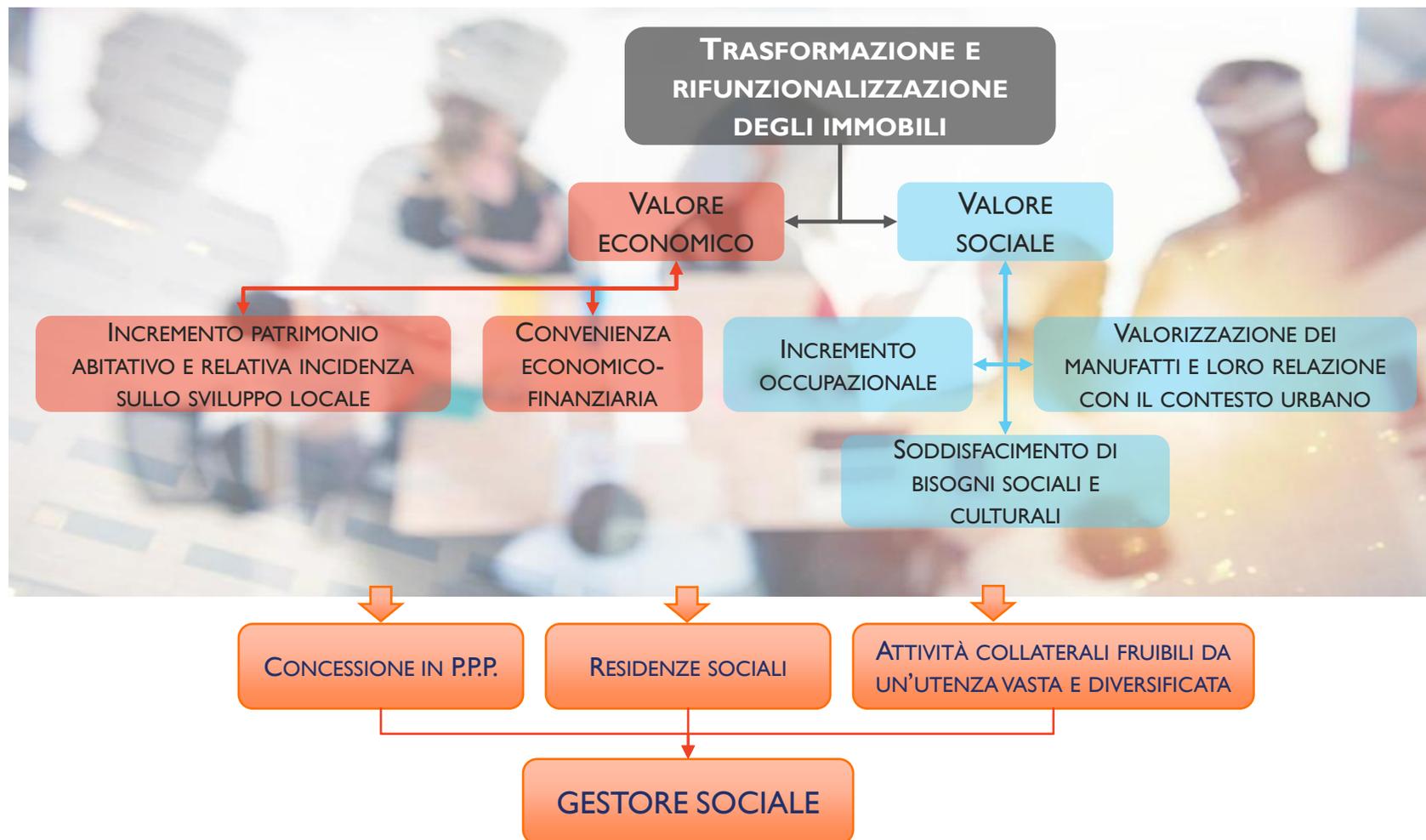


RIUSO E RIQUALIFICAZIONE
VALORE STORICO
IMPATTO SOCIALE
SOSTENIBILITÀ



LA FINANZA PER L' HOUSING SOCIALE

STRUMENTO PER LA RIGENERAZIONE URBANA





GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

CONTRIBUTO SETTORE AMBIENTE E SVILUPPO URBANO DI A.G.C.I.



ARCH. ANTONIO LUCIDI

COMITATO ESECUTIVO
ALLEANZA COOPERATIVE ITALIANE - SETTORE ABITAZIONE

23.01.2020