

# Rete PICo 4.0

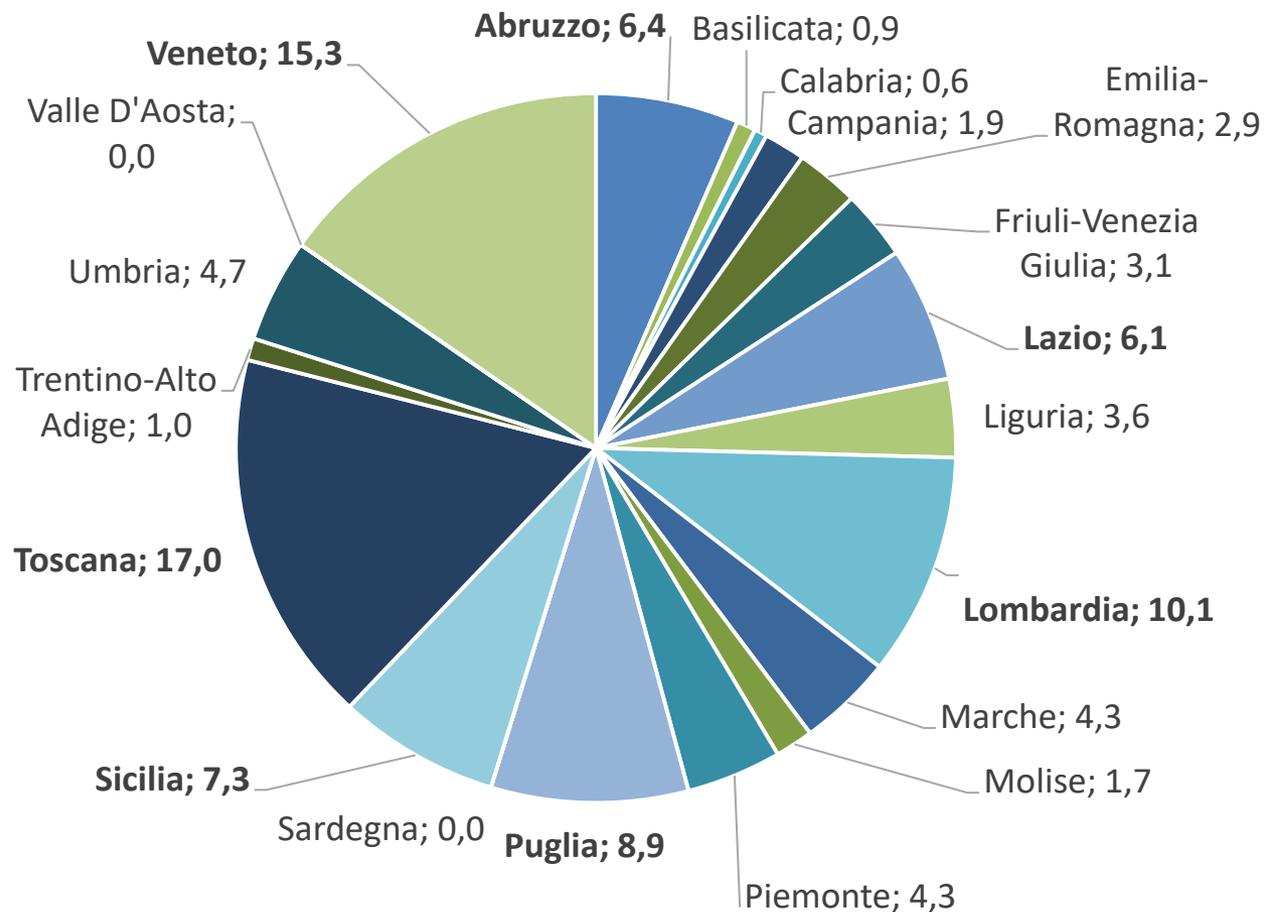
## Il progetto COOP 4.0

5.

# PICo 4.0 : LO STATO DELL'ARTE NAZIONALE

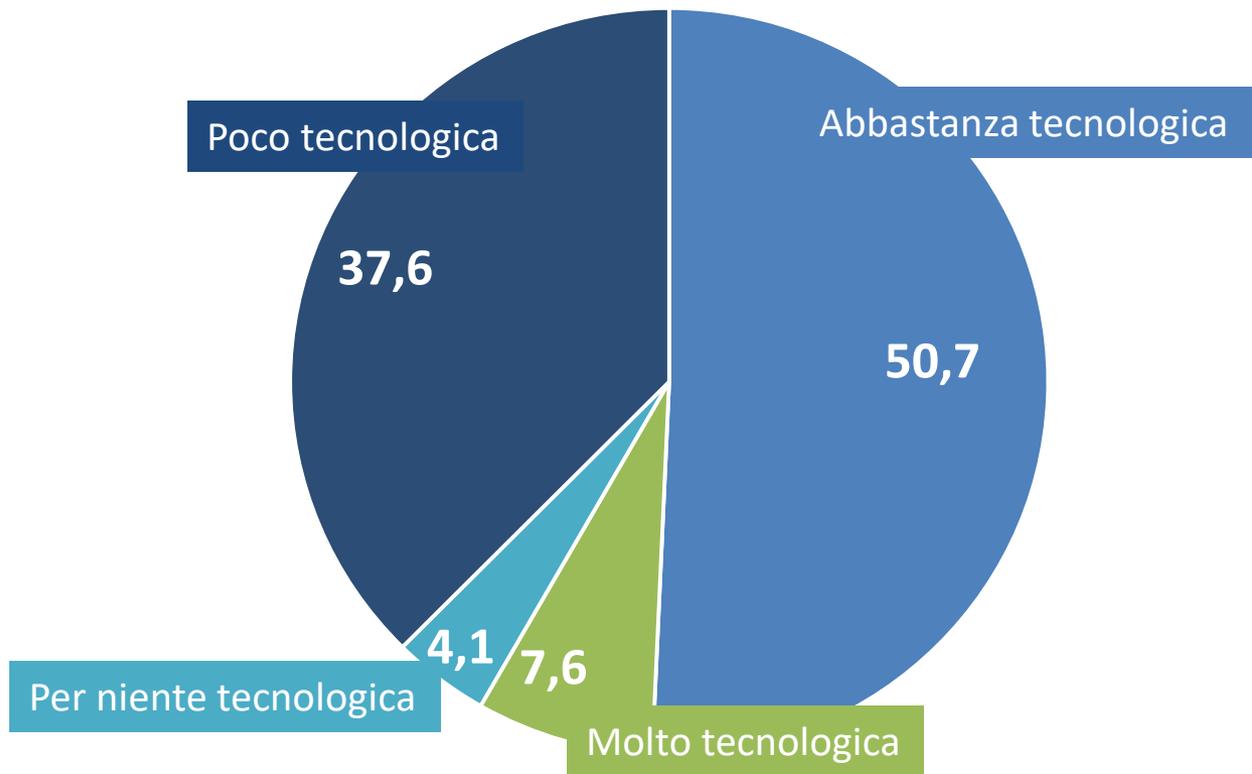
# La rilevazione nazionale sulle imprese cooperative: le partecipanti | 1

- Hanno partecipato all'indagine **700 aziende cooperative** su 8.251 aziende cooperative attive al 7 gennaio 2019
- Le aziende cooperative rispondenti rappresentano **l'8,5% delle aziende cooperative attive**
- Il **71% delle aziende rispondenti proviene da 7 regioni**: Toscana, Veneto, Puglia, Lazio, Abruzzo, Sicilia, Lombardia;
- La metà** delle aziende rispondenti proviene da sole quattro regioni, Veneto, Toscana, Lombardia e Puglia.



# Livello di implementazione delle tecnologie digitali

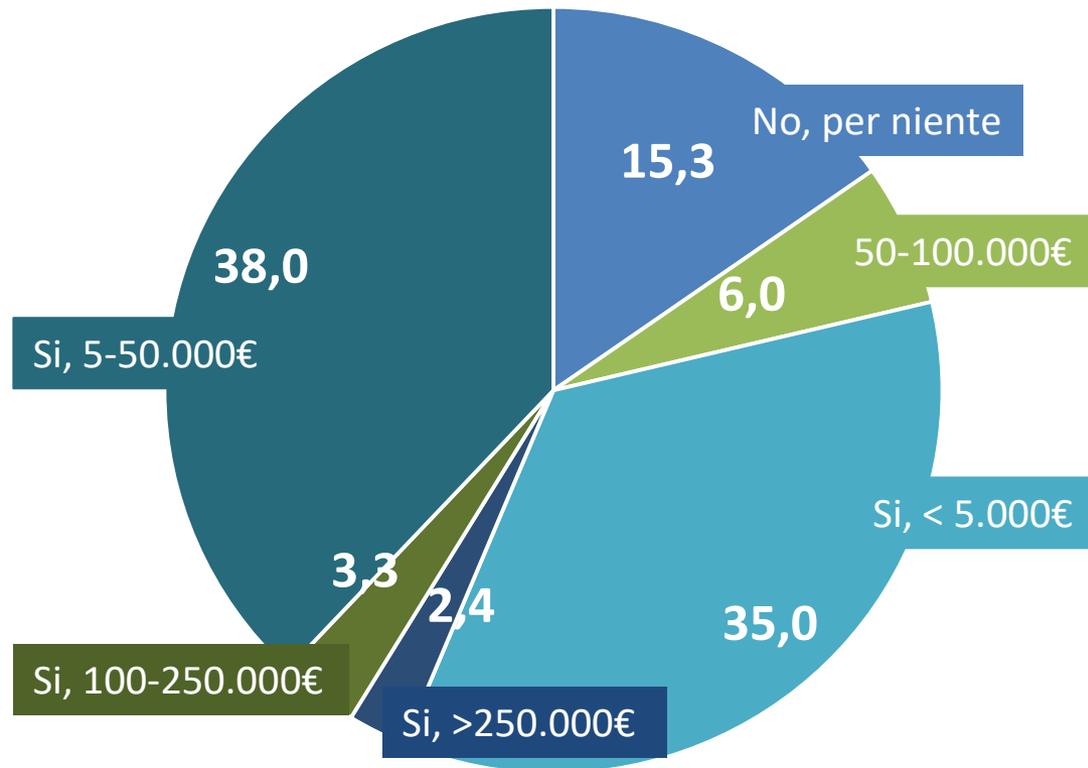
- Poco più della metà delle cooperative, facendo una valutazione del livello di implementazione delle tecnologie digitali nella propria impresa, ritiene di essere **abbastanza tecnologica**
- Il 41,7% si autovaluta **poco e per niente tecnologica**
- Solo il 7,6% delle aziende rispondenti si ritiene **molto tecnologica**



% - Se lei dovesse fare una valutazione sul livello di implementazione delle tecnologie digitali nella sua impresa, direbbe che la sua azienda è:

# Investimenti in tecnologie digitali

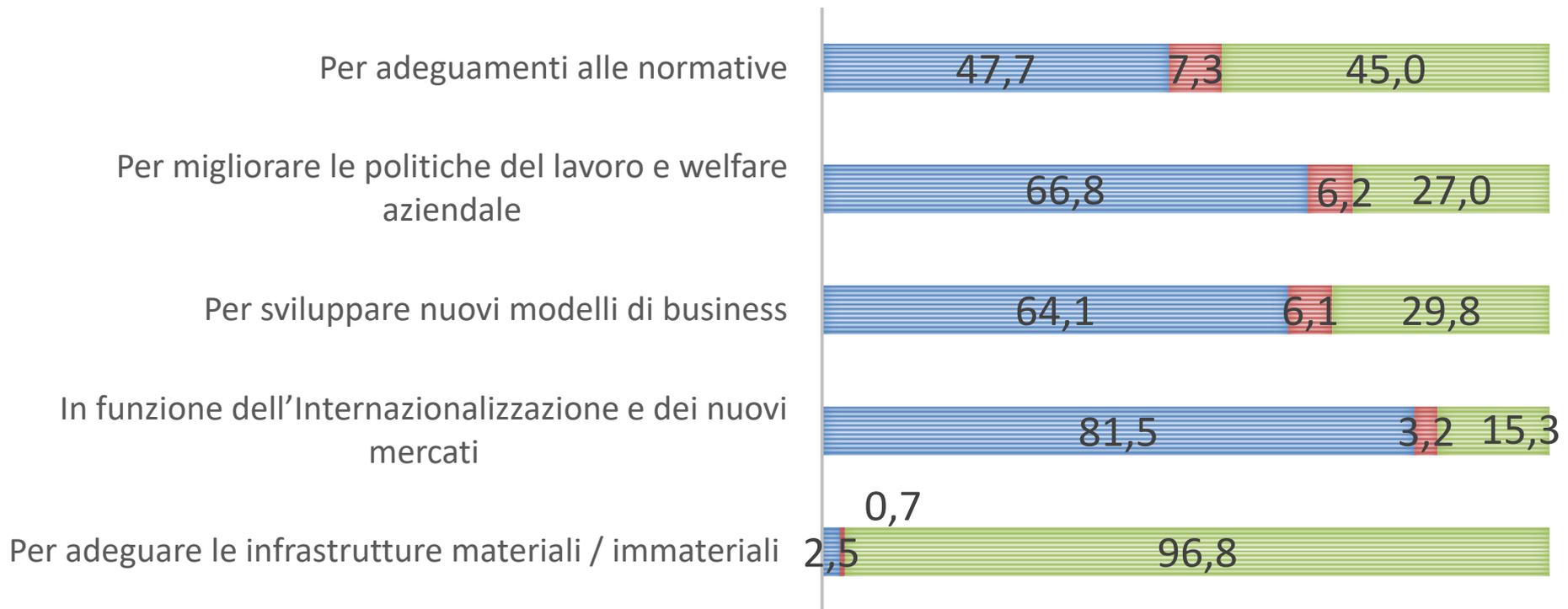
- Il 35% delle cooperative ha investito in tecnologie digitali negli ultimi 5 anni **meno di 5.000 euro**
- Il 38% ha investito **tra i 5 e i 50.000 euro**
- Ben il 15,3% delle imprese non ha fatto **nessun investimento**



% - Negli ultimi 5 anni, cioè dal 2013 ad oggi, la sua azienda ha fatto investimenti in tecnologie digitali ? (Le cifre si intendono cumulate negli ultimi 5 anni):

# Investimenti in tecnologie digitali: aree di investimento

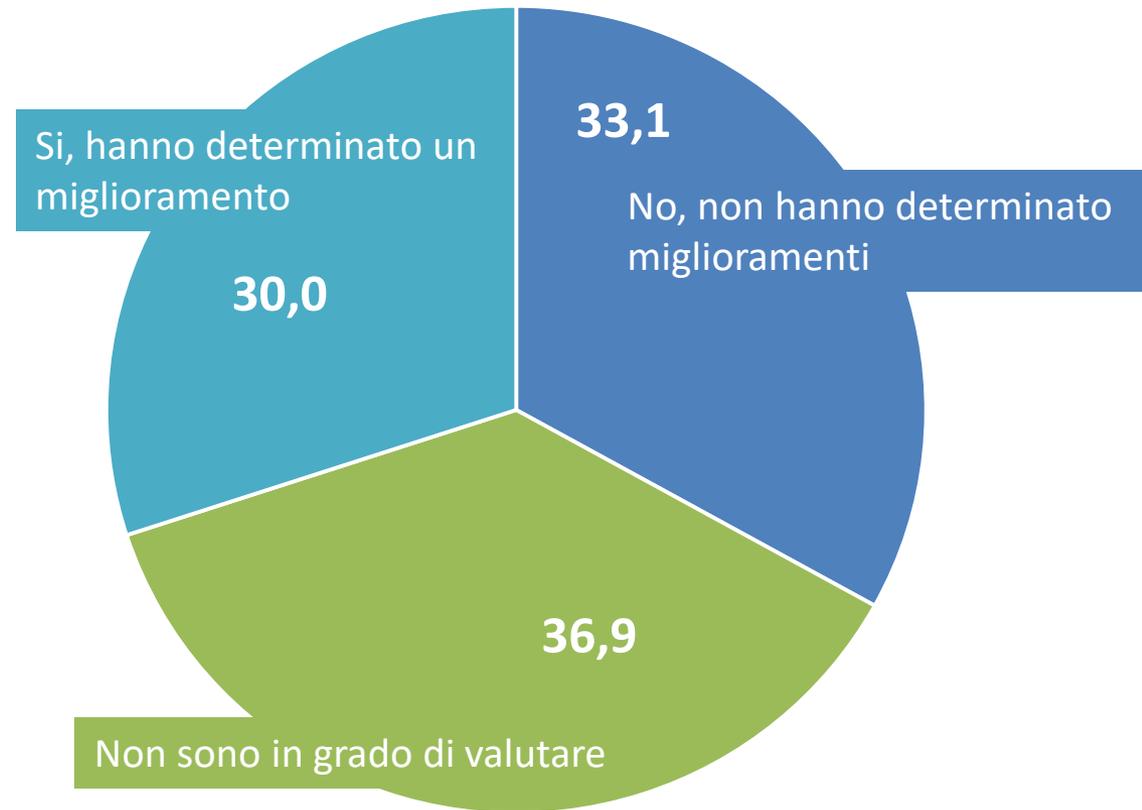
■ No ■ Non so ■ Si



% - Facendo riferimento agli investimenti fatti in tecnologia digitale, indichi in funzione di cosa la sua impresa ha investito: (Sì, no, non so di cosa si tratta)

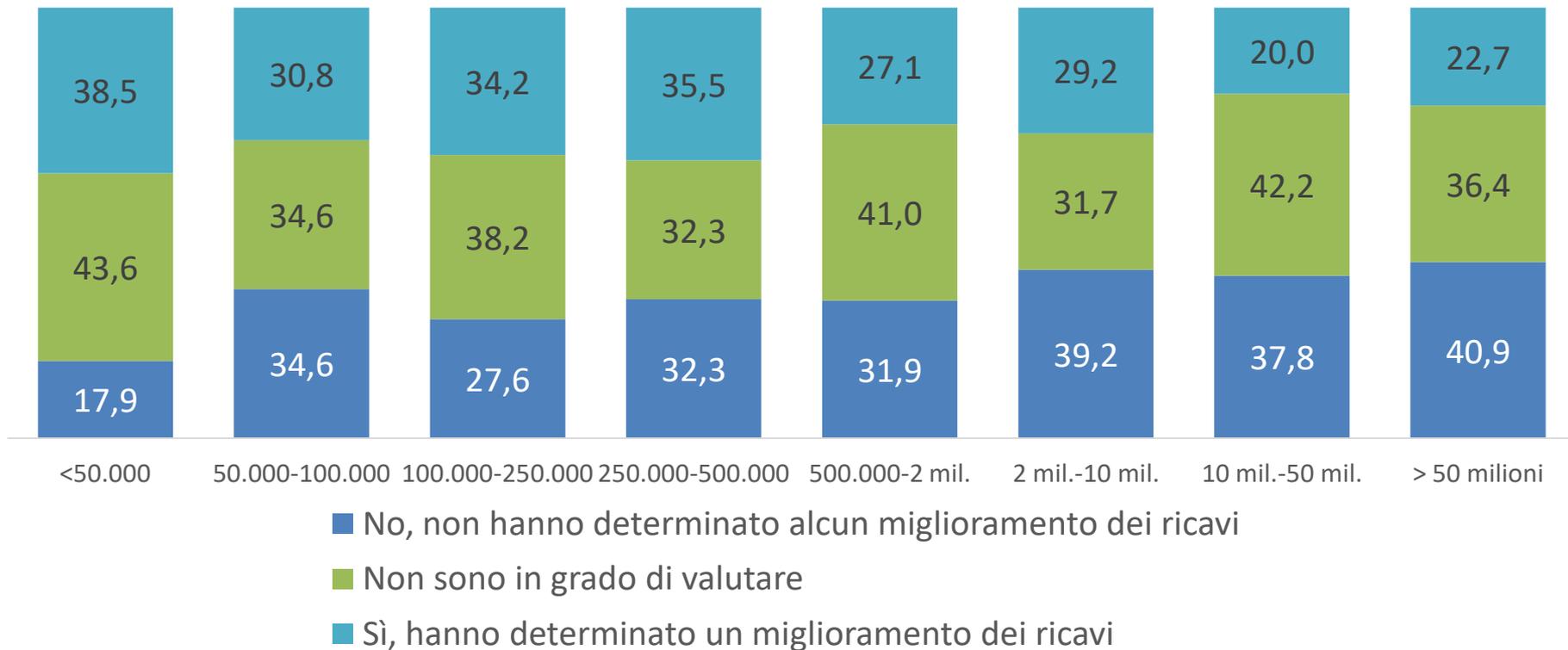
# Investimenti in tecnologie digitali: quali miglioramenti nei ricavi?

- Il 36,9% delle cooperative che ha investito in tecnologie digitali negli ultimi 5 anni **non è in grado di valutare se ciò abbia migliorato i ricavi dell'azienda.**
- Il 33,1% dei ricavi a seguito degli investimenti fatti **non ha ottenuto miglioramenti.**
- Solo il 30% delle cooperative afferma di aver migliorato i ricavi.



*% - In termini economici, gli investimenti in tecnologie digitali che avete fatto negli ultimi cinque anni rispetto ai cinque anni precedenti, vi hanno consentito di migliorare i ricavi della vostra azienda?*

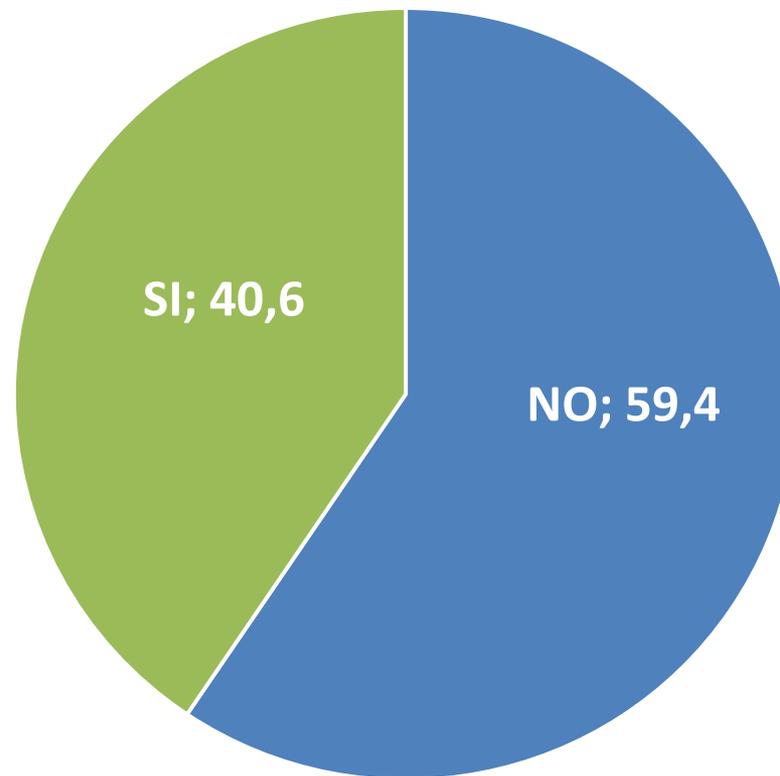
# Valutazione degli investimenti per classi di fatturato



- Le percentuali di cooperative **incapace di valutare le ripercussioni** degli investimenti raggiunge il 43,6% se si considerano fatturati inferiori a 50.000 euro, mentre si ferma al 36,4% nelle aziende con fatturati superiori a 50 milioni di euro.

# Partecipazione ad Impresa 4.0

- Il 40,6% **intende presentare**, nei prossimi 12 mesi, **progetti** basati sulle agevolazioni previste per il supporto alla digitalizzazione **ed Impresa 4.0**, ovvero Bandi Impresa delle Camere di commercio nelle due misure A e B, bandi MISE, ecc.

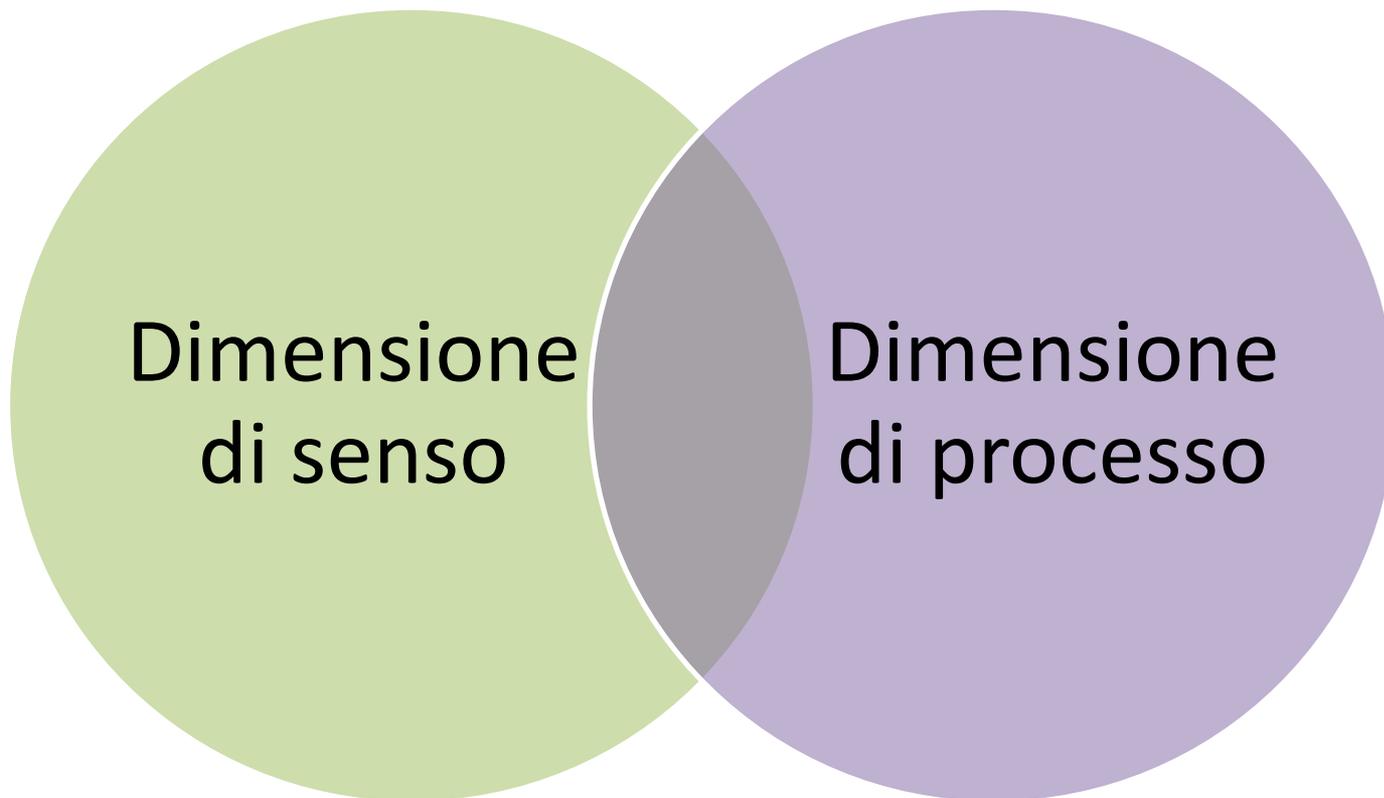


*% - La sua impresa ha intenzione di presentare progetti basati sulle agevolazioni previste per il supporto alla digitalizzazione ed Impresa 4.0 (Bandi Impresa 4.0 delle Camere di commercio nelle due misure A e B, bandi MISE, ecc.) nei prossimi 12 mesi?*

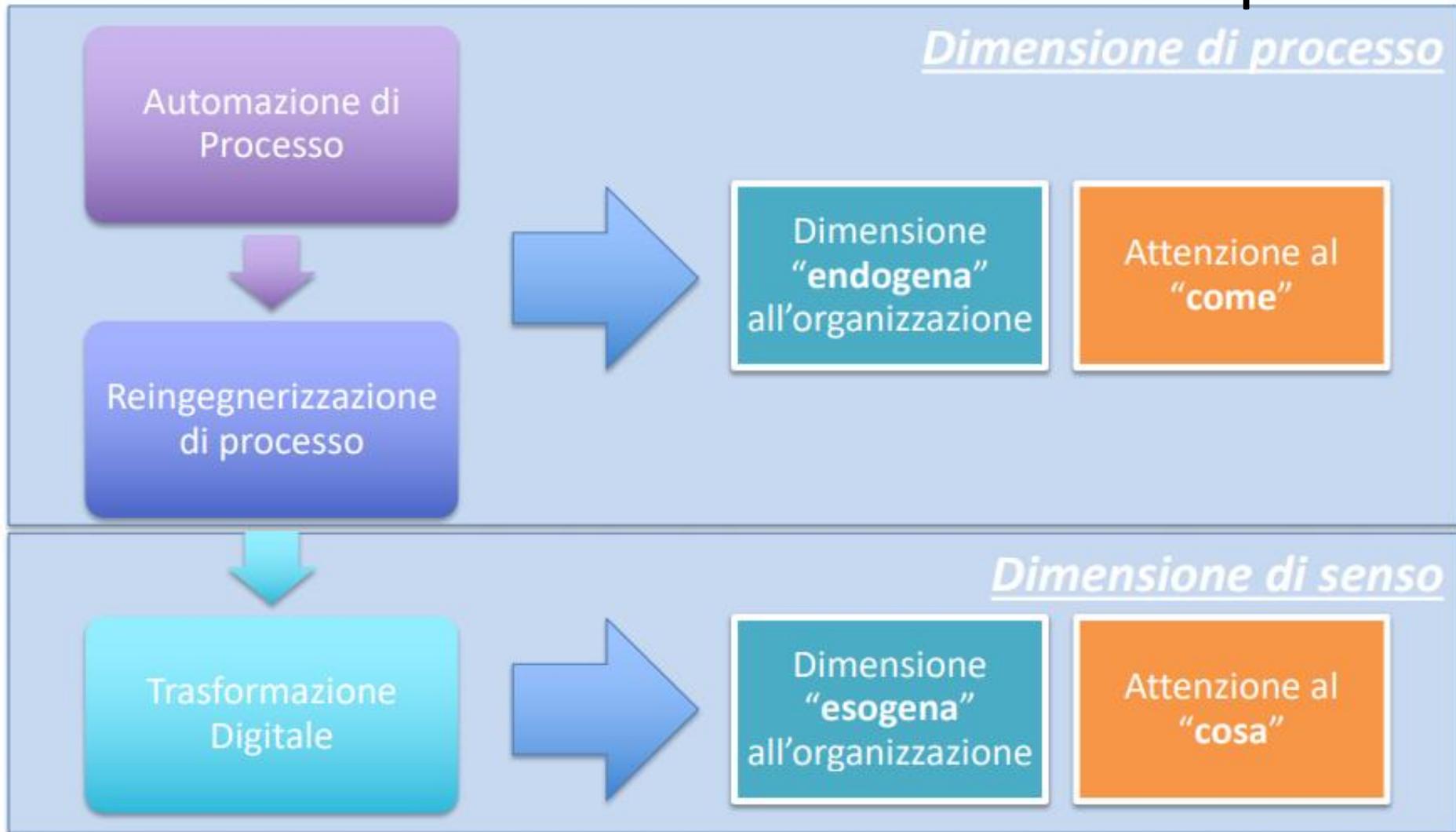
1.

# TRASFORMAZIONE DIGITALE: UNA RIVOLUZIONE DI SENSO

# Trasformazione digitale: un fenomeno a due dimensioni | 1



# Trasformazione digitale: un fenomeno a due dimensioni | 2



2.

## LEGACOOP E PICo 4.0: IL PROGETTO E LO STATO DELL'ARTE

# Rete Pico 4.0: cosa è e cosa fa?

- Lo strumento attraverso il quale supportare le Aziende Cooperative nella trasformazione digitale.
- La rete di luoghi nei quali articolare tutte le attività di formazione e le azioni di supporto allo sviluppo dei processi di innovazione cooperativa.

## Supporto alla transizione digitale

- Declinazione del valore della cultura cooperativa attraverso gli strumenti e le tecnologie della trasformazione digitale

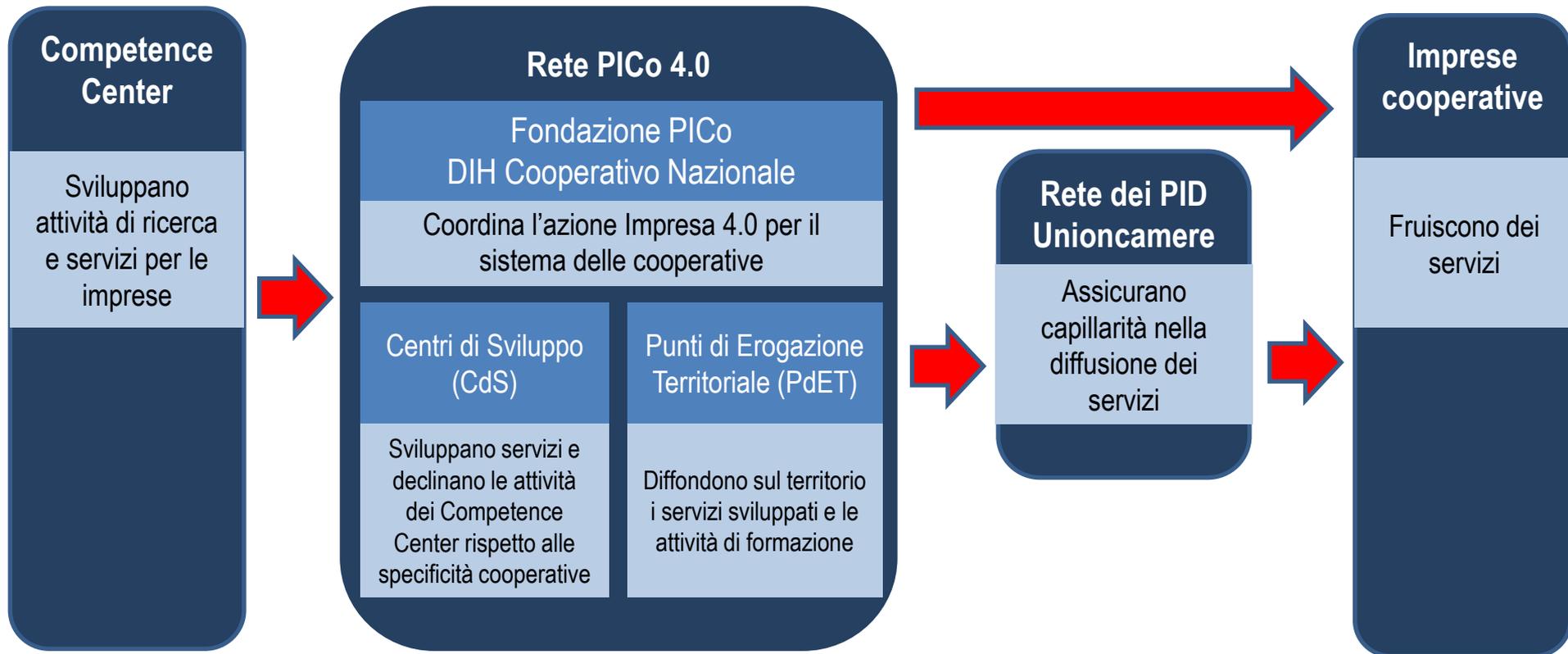
## Attività di Formazione

- Ai funzionari di Legacoop
- Ai responsabili delle Cooperative

## Attività di Sviluppo e supporto

- Servizi e Consulenza
  - Progetti di affiancamento
- Programmi di accelerazione
- Comunicazione e Storytelling

# La Rete Pico 4.0



# Rete Pico 4.0: le attività specifiche

## Attività proprie dei DIH "Impresa 4.0"

- Diffusione di conoscenza su **tecnologie Industria 4.0**
- **Mappatura della maturità digitale** delle imprese
- **Corsi di formazione** su competenze di base ed avanzate
- **Orientamento** verso i Competence Center per progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale

## Attività specifiche del progetto Coop 4.0

- **Centro di competenza** sui temi della Trasformazione Digitale ed Industry 4.0 in ambito cooperativo
- **Programmi di accelerazione e supporto** allo sviluppo di implementazioni basate su tecnologie orientate alla trasformazione digitale (e.g. contest, Call 4 Ideas, Project Startup, ecc...)
- Supporto allo sviluppo di modelli di trasformazione digitale basati su **logiche cooperative**
- Sviluppo di **partnership strategiche** con attori di filiera
- Supporto operativo alle **Attività di sviluppo** del piano **Coop 4.0**

# L'accordo Rete PICo e Rete PID

La **Rete dei PID** fa da «volano» all'iniziativa Coop4.0 rendendo i servizi di base sviluppati dalla Rete PICo disponibili ed accessibili presso i **Punti Impresa Digitale** presenti su tutto il territorio nazionale;

La **Rete PICo** usa la rete dei PID come strumento di diffusione dei propri servizi;

La **Rete PID** inserisce logiche, modelli e strumenti cooperativi nell'ambito della sua offerta;

Le due reti **condividono i dati** di base circa gli attori (Cooperative) che fanno richiesta dei servizi offerti nell'ambito del partenariato.

# Rete Pico 4.0: le attività specifiche | 2

